

SAĞLIK SEKTÖRÜNDE KURUMSAL İTİBAR YÖNETİMİ

HAYATİ ODABAŞI

OHSAD YÖNETİM KURULU ÜYESİ

TÜRKİYE HASTANESİ
GENEL MÜDÜRÜ

12.04.2025

İşletme ve Sosyoloji eğitimi alan Hayati Odabaşı, Sağlık Kuruluşları Yöneticiliği alanında yüksek lisans yapmıştır. **OHSAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye Hastanesi Genel Müdürü** olarak görev yapmakta olan Odabaşı sağlık sektöründe **butik hastane yönetim şekli** alanında öncü çalışmalar yürütmektedir.

Kariyerinde ülkemizin önde gelen otomotiv ve medya sektörlerinde üst düzey yönetici olarak görev alan Odabaşı, **iletişim ve reklamcılık alanındaki uzmanlığıyla** 2004'ten buyana da sağlık sektöründe güçlü marka yönetimi stratejileri geliştirmiştir. Sağlıkta **iletişim, pazarlama ve halkla ilişkiler** konularında yurt içi ve yurt dışında birçok konferansa katılmış ve sektöre yön veren çalışmalara imza atmıştır.

"360 Derece İletişim" ve **"İletişim Dünyamız"** adlı yayınlanmış iki kitabı bulunmaktadır.

İngilizce ve Arapça bilmektedir. Evli ve iki çocuk babasıdır.





Kamuoyunun kurumla ilgili olumlu veya olumsuz yöndeki
bütün izlenimleridir.



Çalışanlar



**Hasta ve
Yakınları**



**Kamu
Kurumları**



**Çözüm
Ortakları ve
Tedarikçileri**

tarafından nasıl algılandığını gösteren soyut bir kavramdır.

“İtibar, bir mıknatıs gibidir”



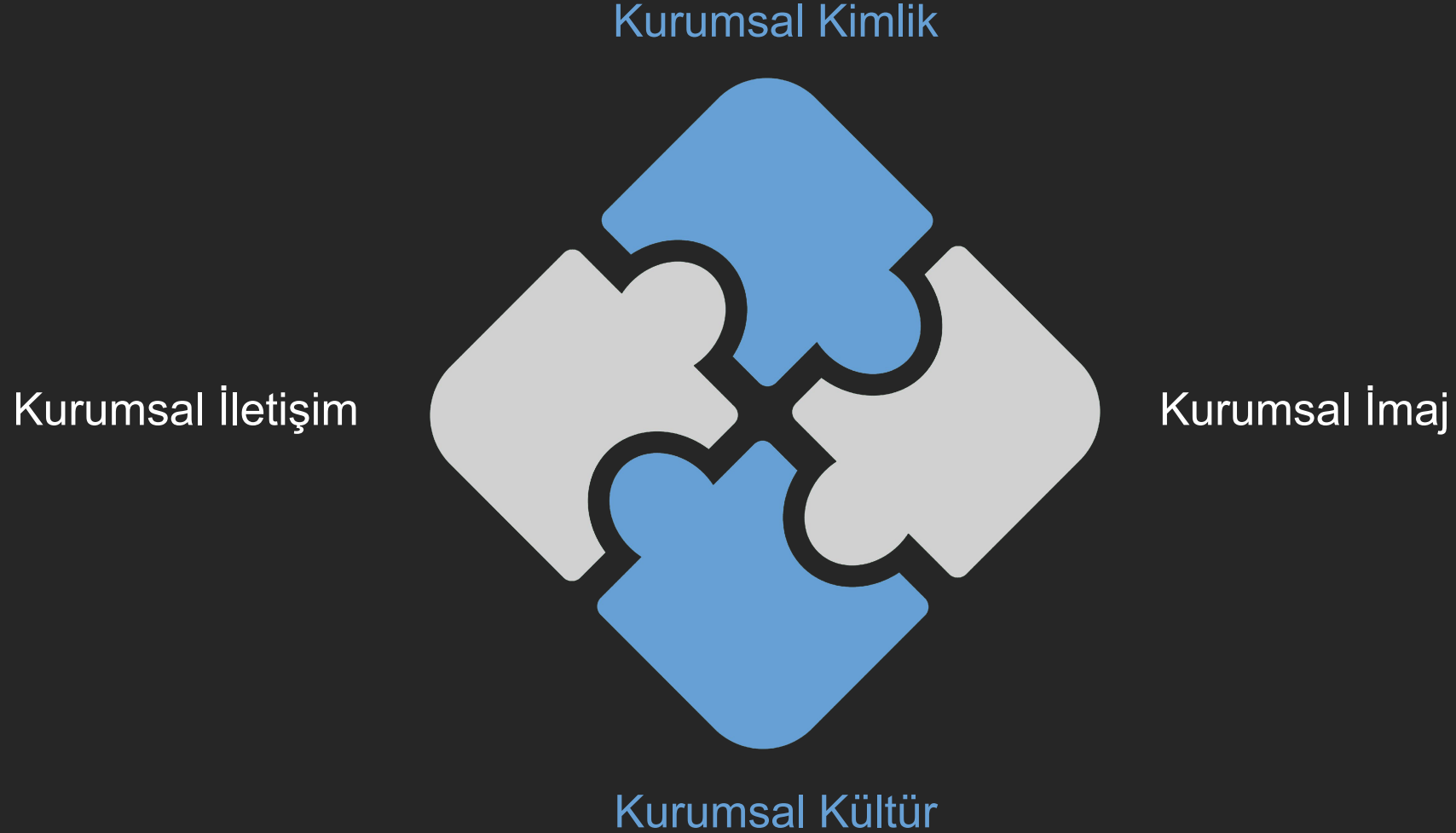


İtibar

**Kazanılması çok zor;
Kaybedilmesi ise çok kolaydır.**

**İtibarın değeri ve önemi ancak
kaybedildiğinde anlaşılır.**

İtibarın Oluşumu



- Hastaların Güveni
- Rekabet Avantajı
- Çalışan Memnuniyeti ve Bağlılığı
- Medya ve Toplum ile Sağlıklı İletişim
- Kriz Dönemlerinin Daha Çabuk Atlatılması
- Pazarlama Maliyetlerinde Azalma
- Daha Kolay Finansal Destek Bulunması



Sağlık Sektöründe İtibar Yönetimi



Kaliteli Bir Hizmet Sunumu



Açık Bir İletişim / Şeffaflık



Çalışan Memnuniyeti



Hasta Memnuniyeti ve Sadakati



Dijital İtibar Yönetimi



Kariyer Planlaması ve Gelişimi



Kriz Yönetimi

İtibar Yönetimini Gerektiren Unsurlar



Liderlik Gücü



İletişim Performansı



Finansal Yetkinlik



Hizmet Kalitesi ve Çeşitliliği



İtibar Yönetimi ve Liderlik



*« İtibar yönetimi
bir liderlik
Sürecidir.»*

Medya



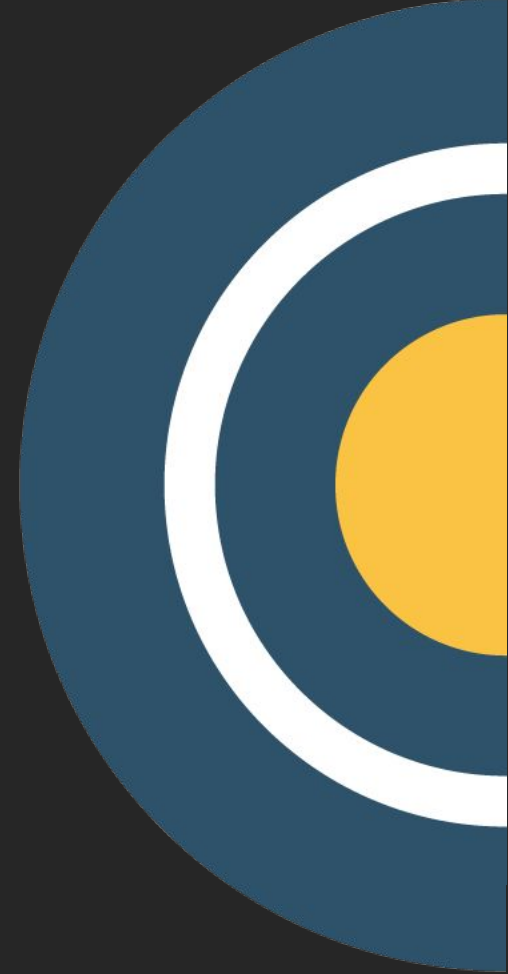
Son yıllarda sosyal medya, itibar yönetiminde önemli bir rol oynamaktadır.

Kurumlar, sosyal medyayı aktif olarak yönetmelidir.

Değerlerimiz

Çalışan
Memnuniyeti

Hasta
Memnuniyeti





“İtibarımız paranızdan kıymetlidir”

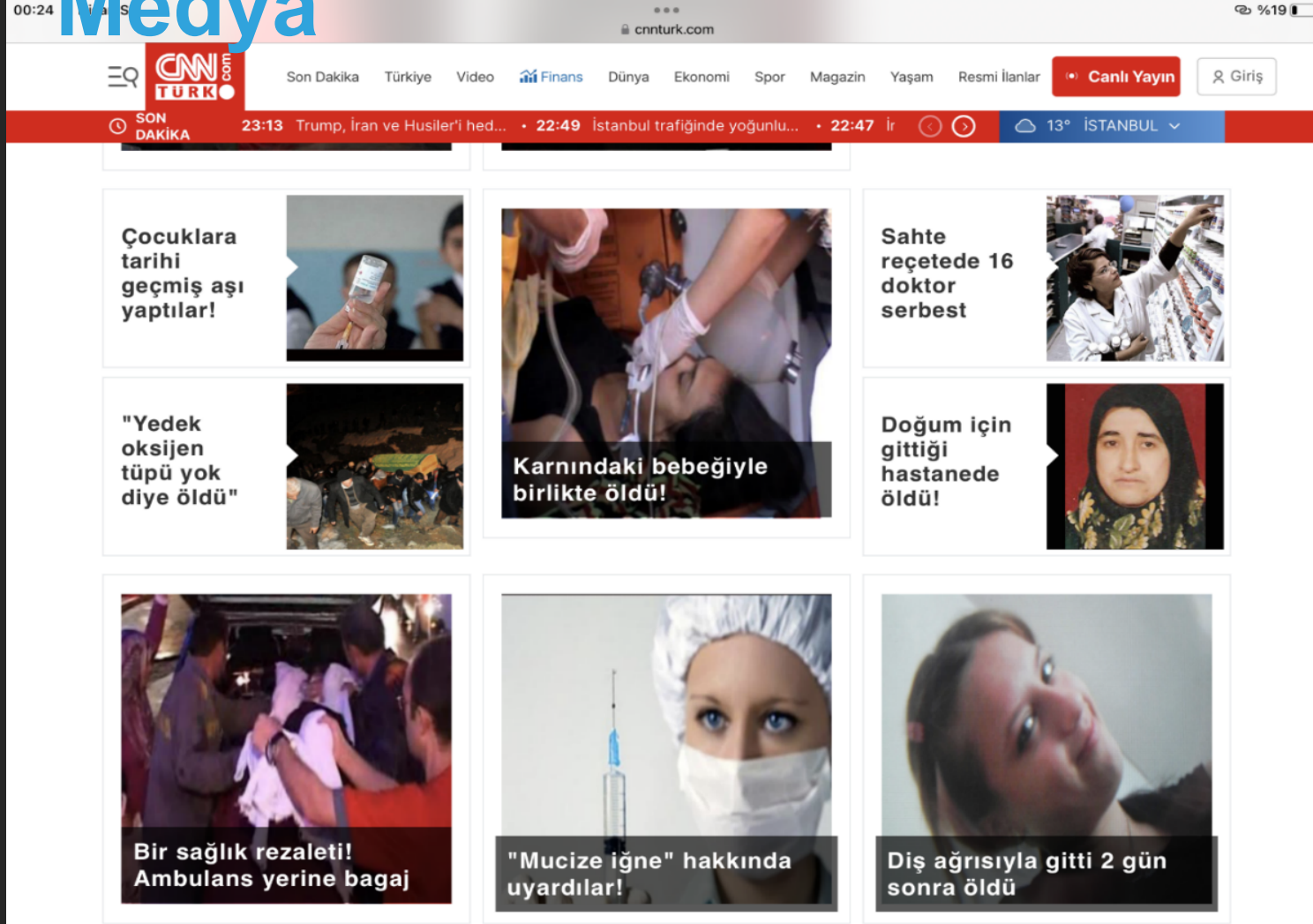
Dr. Enver Ören

Ya;
Sağlık sektörünün itibarı?





Sağlık Sektörünün İtibarı ve Medya



**SİZCE BU FOTOĞRAF
NEYİ İFADE EDİYOR?**



19 yaşındaki bir hastasını
kaybettikten sonra dışarı
çıkıp gözyaşlarına boğulan
bir **hekim**. 😞





Sağlık çalışanlarının ortak beklentisi:

“Saygı” ve “İtibar”?

İstanbul'da bulunan “Sağlık Çalışanlarına Saygı Anıtı”

Anıt kaidesinde COVID-19 nedeniyle hayatını kaybeden doktor, eczacı, hemşire, hastabakıcı gibi sağlık çalışanlarının adı yer alır.



Sağlıkta Şiddet



OHSAD Etik Kurulu Önerisi



TEŞEKKÜR EDERİM



Kurumsal İtibar Ölçeği

Duygusal
Seçicilik

Hizmetler

Sosyal
Sorumluluk

Çalışma
Ortamı

Vizyon ve
Liderlik

Finansal
Performans